

INSPIRATION

INSTAGRAM

**INSPIRATION**

**INSTAGRAM**

INSPIRATION

INSTAGRAM

# INSPIRATION INSTAGRAM

© 2017

Midas Collection

ein Imprint der Midas Verlag AG

ISBN 978-3-03876-108-2

1. Auflage

Herausgeber: Jess Angell und Henry Carroll

Übersetzung: Claudia Koch

Design: Alexandre Coco

Lektorat & Projektleitung: Gregory C. Zäch

[www.midas.ch](http://www.midas.ch)

Midas Verlag AG

Dunantstrasse 3, CH-8044 Zürich

E-Mail: [kontakt@midas.ch](mailto:kontakt@midas.ch)

Englische Originalausgabe:

© 2017 Laurence King Publishing Ltd, London

Die deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Bilder, auch auszugsweise, ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Dies gilt insbesondere für die Erstellung und Verbreitung von Kopien auf Papier, Datenträgern oder im Internet. Die Erstellung einer PDF- oder eBook-Version des vorliegenden Werks ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet und wird bei Zuwiderhandlung strafrechtlich verfolgt.

In diesem Buch werden eingetragene Warenzeichen, Handelsnamen und Gebrauchsnamen verwendet. Auch wenn diese nicht als solche ausgezeichnet sind, gelten die entsprechenden Schutzbestimmungen.

INSPIRATION

INSTAGRAM

**INSPIRATION**

**INSTAGRAM**

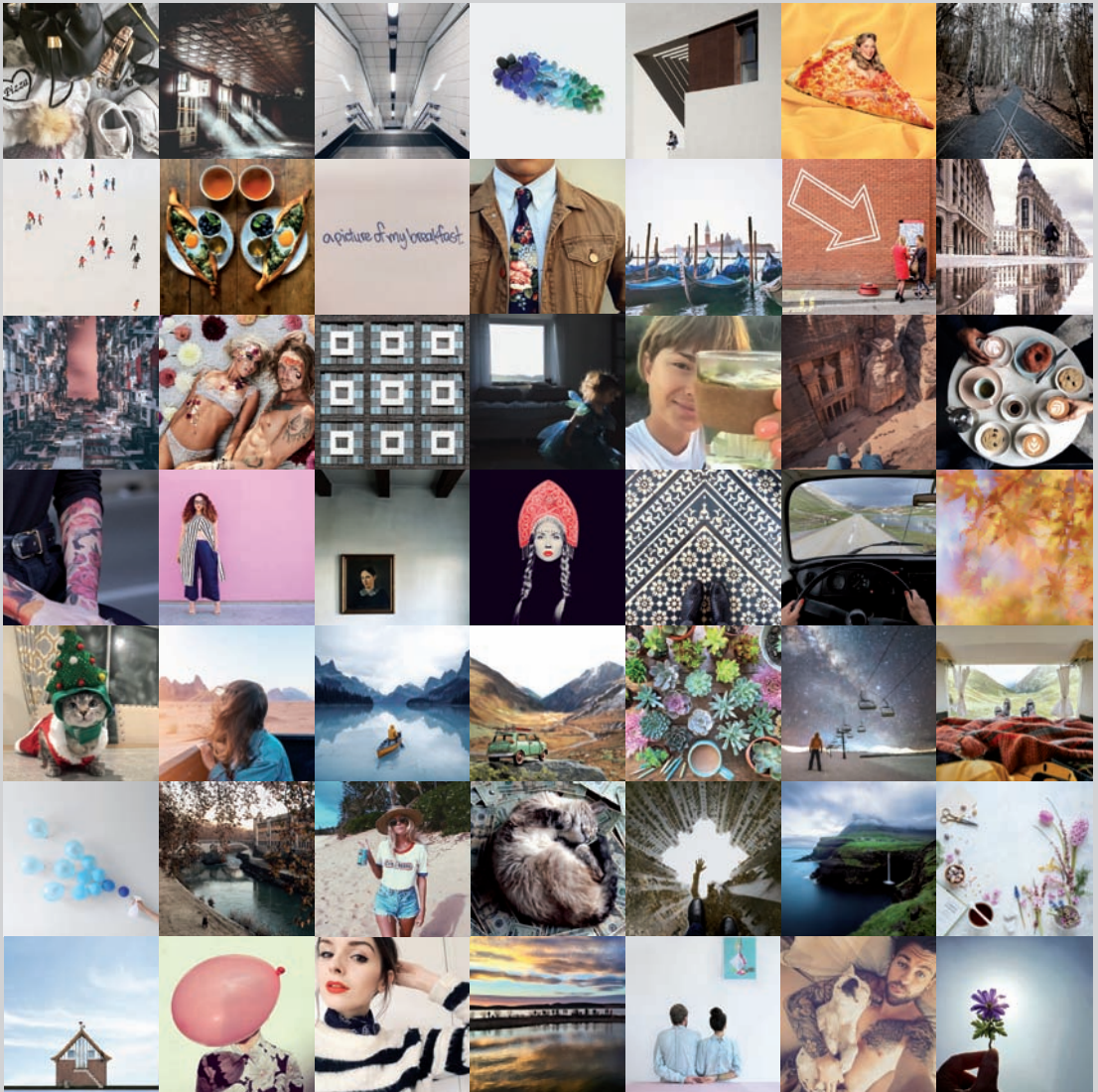
INSPIRATION

INSTAGRAM

## INHALT

Verbinden Sie Geschäft und Vergnügen @DANIELLEPEAZER..... 8	Halten Sie den Fokus @SYMMETRYBREAKFAST..... 26	Lassen Sie Ihre Bilder sprechen @SALLYMUSTANG..... 44
Sehen Sie das Licht @THOMAS_K.....10	Brechen Sie aus @SATIREGRAM..... 28	Fotografieren Sie geradlinig @MACENZO..... 46
Suchen Sie nach den Linien @MISSUNDERGROUND.....12	Seien Sie ehrlich. Seien Sie unverwechselbar @THEDRESSEDCHEST..... 30	Technischer Exkurs: <i>Instagram-Effekte</i> ..... 48
Immer das Gleiche, aber anders @CAROLINE_SOUTH.....14	Produzieren Sie eine Miniserie @GMATEUS.....32	Technischer Exkurs: <i>Bearbeitungs-Apps</i> ..... 49
Trainieren Sie Ihr Auge @SERJIOS.....16	Es muss ein Knaller sein @THE.HAT..... 34	Etwas mehr Enthusiasmus bitte @ME_AND_ORLA..... 50
Entfesseln Sie den Spinner in Ihnen @TASTEOFSTREEP.....18	Technischer Exkurs: Die Komposition muss stimmen..... 36	Erzählen Sie wahre Geschichten @KIKI_SUNSHINE..... 52
Der Name sagt alles @BERLININSTAGRAM..... 20	Beugen und strecken @NATHPARIS..... 38	Setzen Sie sich selbst ins Bild @OVUNNO..... 54
Technischer Exkurs: <i>Perfektionieren Sie Ihr Profil</i> ... 22	Umgeben Sie sich mit Kreativität @EDWARDKB..... 40	Die völlig ebene Anordnung @HAL_ELLIS_DAVIS..... 56
Kommentieren Sie mit Bedacht @THATSVAL.....24	Folgen Sie Ihren Impulsen @BREADFACEBLOG..... 42	Repräsentieren Sie Ihre Stadt @ALADYINLONDON..... 58
		Technischer Exkurs: <i>Hashtag oder kein Hashtag – das ist hier die Frage</i> ..... 60

Modelfotos knallhart von vorn @GABIFRESH ..... 62	Seien Sie kontaktfreudig @DANIEL_ERNST ..... 80	Technischer Exkurs: <i>Geld, Geld, Geld</i> ..... 100	Viel Spaß! @HOTDUDESWITHDOGS ..... 120
Schaffen Sie Platz zum Atmen @NICOLE_FRANZEN ..... 64	Üben Sie kreative Kontoführung @KIM.OU ..... 82	Fügen Sie einen menschlichen Touch hinzu @NUNOASSIS ..... 102	Traurig sein ist okay @PANYREK ..... 122
Sprechen Sie die Sprache Ihrer Abonnenten. Im wörtlichen Sinne @KATIA_MI ..... 66	Machen Sie es, wie Sie wollen @5FTINF ..... 84	Nehmen Sie einen anderen Standpunkt ein @THEFELLA ..... 104	Technischer Exkurs: <i>Was Sie auf Instagram tun sollten und was nicht</i> ..... 124
Arbeiten Sie zusammen! @IHAVETHISTHING WITHFLOORS ..... 68	Technischer Exkurs: <i>Wie man ein vorgeschlagener Nutzer wird</i> ..... 86	Stillleben meistern @C_COLLI ..... 106	
Wo sind Sie? @KITKAT_CH ..... 70	Seien Sie aktiv @LEBACKPACKER ..... 88	Finden Sie Ihr Lächeln @SEJKKO ..... 108	INDEX ..... 126 BILDNACHWEIS ..... 128
Technischer Exkurs: Der schnellste Weg zur Erfolgschaft: <i>die Fakten</i> ..... 72	Verwandeln Sie Abonnenten in Freunde @LILYROSE ..... 90	Hören Sie auf sich selbst @ISABELITAVIRTUAL ..... 110	
Fotografieren Sie ein Gefühl @NAO1223 ..... 74	Richten Sie ein Heimstudio ein @PCHYBURRS ..... 92	Technischer Exkurs: <i>Brauchen Sie einen Agenten?</i> 112	
Pfoten zum Nachdenken @NALA_CAT ..... 76	Das richtige Timing @CUCINADIGITALE ..... 94	Seien Sie Selfie-bewusst @LIVPURVIS ..... 114	
Warten Sie auf das richtige Licht @HELLOEMILIE ..... 78	Seien Sie sie selbst @THE_SALTY_BLONDE ..... 96	Planen Sie ein InstaMeet @PHILGONZALEZ ..... 116	
	Bewegen Sie etwas @CASHCATS ..... 98	Finden Sie einen eigenen Stil @PALOMAPARROT ..... 118	



# Sie wollen also auf Instagram berühmt werden?

**SCHRITT 1:** Gehen Sie in ein Café. **SCHRITT 2:** Bestellen Sie einen Salat. Noch besser: Bestellen Sie einen Salat mit Kraut. **SCHRITT 3:** Steigen Sie auf Ihren Stuhl, machen Sie ein Bild und Bäng! Sie und Ihr **#KRAUTSALAT** haben sofort eine Million Abonnenten und eine neue beste Freundin namens **@KYLIEJENNER**. So einfach ist das, oder?

Falsch. Zu einem Erfolg auf Instagram gehört mehr. Ihre Bilder müssen Ihre Leidenschaft beweisen und einen frischen, einzigartigen Feed ergeben. Vor allem müssen Ihre Postings kreativ, originell und strategisch gut sein.

**Hinter jedem berühmten Feed steckt ein supercleverer Knipser, der genau weiß, was er tut.**

Hier verraten 50 der ganz Großen, wie man auf Instagram berühmt wird. Ihr Insider-Wissen deckt die ganze Palette ab: von der Perfektionierung der fotografischen Fähigkeiten und der Entwicklung eines persönlichen Stils bis zum Umgang mit der Community und dem Anlocken von Marken. Sie erfahren, wie Mode- und Fitness-Ikonen wie **@DANIELLEPEAZER** es geschafft haben, die Millionenmarke zu knacken. Sie finden heraus, wie **@TASTE OF STREEP** mehr als 100.000 Abonnenten in wenigen Wochen anziehen konnte. Sie lernen, wie man wie **@SYMMETRYBREAKFAST** für Essen berühmt wird und wie **@HELLOEMILIE** stilbewusst kommuniziert.

Ganz egal, welche Richtung Ihr Feed einschlagen soll, diese unschätzbaren Ratschläge helfen Ihnen, schnell eine Gefolgschaft aufzubauen, etwas zu schaffen, auf das Sie wirklich stolz sein können, so dass Sie Ihren Job aufgeben, die Welt bereisen und alles mögliche kostenlos bekommen können.









**@DANIELLEPEAZER**  
**Danielle Peazer**  
**Abonnenten:** > 1,2m

**Inspirierende Feeds:**  
[@eimearvarianbarry](#)  
[@sincerelyjules](#)  
[@victoriametaxas](#)

# Verbinden Sie Geschäft und Vergnügen

Menschen mögen Bilder, mit denen sie sich identifizieren können. Damit Ihr Konto wächst, sollten Sie in gleichem Maße persönliche und geschäftliche Bilder haben (die gesponsort sein können, aber nicht müssen). Ist Ihr Konto erst im Entstehen, bietet es sich an, Fluglinien und Hotels zu taggen. Auf diese Weise erweitern Sie Ihre Geschäftskontakte. Sind Sie im Urlaub, sollten Sie die Leute wissen lassen, welche Marken Sie tragen, während Sie unterwegs sind. Ich versuche, allen bezahlten Postings eine persönliche Note zu verleihen. Dazu arbeite ich mit Kunden zusammen, damit der Inhalt so gut wird, dass wir beide zufrieden sind. Sie wissen am besten, welche Bilder Sie und Ihre Abonnenten am meisten ansprechen.

## Danielles Story

Mein Konto habe ich 2012 aus reiner Neugier angelegt. Irgendwann wollten meine Abonnenten wissen, woher meine Kleidung stammte, und sie fragten mich, was sie anziehen sollten. Ich begann, ernsthaft darüber nachzudenken, wie ich daraus einen Job machen könnte. Die Leute mögen wohl die Mischung aus professionellen Fotos und Fotos, die mich zusammen mit meinen Freunden zeigen. Ich arbeite nur mit Marken zusammen, die ich wirklich mag, da es mir wichtiger ist, authentisch zu sein, als nur Geld zu verdienen.

# Sehen Sie das Licht

Wenn wir das Licht ändern, eröffnen wir uns ganz andere Perspektiven auf vertraute Szenen. Ich habe oft das Gefühl, in meiner Stadt schon alles fotografiert zu haben, und dennoch kann wechselnde Beleuchtung dem selben Ort ein völlig anderes Aussehen geben. Besuchen Sie eine Location deshalb nicht nur einmal. Gehen sie zu unterschiedlichen Zeiten und an unterschiedlichen Tagen während unterschiedlicher Jahreszeiten noch einmal dorthin zurück. Dann entstehen Aufnahmen, die die Menschen lieben.

## Thomas' Story

Als ich Instagram im Jahre 2010 herunterlud, suchte ich nach einer App, um ein paar witzige Schnappschüsse mit einem Freund zu teilen. Ich hätte mir niemals vorstellen können, wie sehr sich mein Leben aufgrund dieses Downloads ändern würde. Schnell entdeckte ich eine tiefe Leidenschaft für die Fotografie, die mittlerweile zu meinem Job geworden ist. Instagram hat außerdem völlig die Art und Weise geändert, wie ich reise. Egal, wo ich bin, es gibt immer jemanden, mit dem ich einen Kaffee trinken gehen kann oder der mir die Gegend zeigt. Das ist für mich der wertvollste Aspekt von allen.



**@THOMAS\_K**  
**Thomas Kakareko**  
**Abonnenten:** > 655K

**Inspirierende Feeds:**  
[@cirkeline](#)  
[@sionfullana](#)  
[@koci](#)







**@MISSUNDERGROUND**

Jess Angell

Abonnenten: > 50k

**Inspirierende Feeds:**

@mrwhisper

@13thwitness

@underground\_nyc

# Suchen Sie nach den Linien

Achten Sie beim Aufnehmen Ihrer Fotos auf unterschiedliche Blickwinkel. Indem Sie Ihre Kamera oder Ihr Smartphone hoch oder niedrig halten, ergeben sich ganz verschiedene Winkel. Suchen Sie nach interessanten Linien, die den Betrachter in das Foto hineinziehen – Wände, Treppen, selbst Geländer. Linien, die am Rand des Bildes beginnen, können einen visuellen Sog ausüben. Falls Sie geometrische Bilder mögen, sollten Sie Ihre Kamera relativ zum Motiv gerade und flach halten, damit die Winkel nicht verzerrt werden.

## Jess' Story

2012 schuf ich **@MISSUNDERGROUND** ausschließlich für meine Bilder der Londoner U-Bahn, die ich immer schon geliebt habe. Ein Wendepunkt war meine Erwähnung im Instagram-Blog im Jahre 2013, nach der die Zahl meiner Abonnenten innerhalb eines Tages von 8k auf 24k stieg. Ich bin inzwischen besessen davon, die Rolltreppen, Tunnel und Räume im »Underground« in ihren einfachsten, symmetrischsten Formen aufzunehmen. Ich versuche jeden Tag, in der U-Bahn zu fotografieren, aber manchmal sind einfach zu viele Leute unterwegs!

# Immer das Gleiche, aber anders

Wichtig ist, dass Ihr Konto konsistent wirkt – sowohl farblich als auch inhaltlich. Dadurch schaffen Sie sich eine wiedererkennbare Identität. Es mag zwar verlockend sein, unterschiedliche Effekte und Filter auszuprobieren, bleiben Sie dennoch bei denselben Apps und Bearbeitungswerkzeugen. Ich versuche nach Möglichkeit, Filter zu vermeiden. Ich helle meine Bilder nur auf und bearbeite Kontrast, Schatten und Wärme mit PicTapGo. Falls Ihnen das Minimum an Änderungen reicht, stellen Sie sich Ihre Bilder einfach nebeneinander vor. Sind meine Bilder etwas unruhiger und voller, umgebe ich sie mit einem einfarbigen Bereich, um ihnen Platz zum Atmen zu lassen.

## Carolines Story

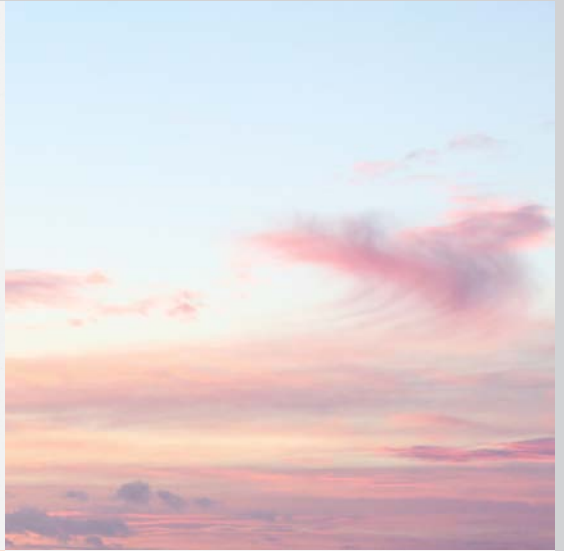
Ich habe immer schon gern Erinnerungsstücke geschaffen – Fotos meiner Familie aufgenommen, Schätze gesammelt und mit gefundenen und natürlichen Objekten gebastelt. Oft suche ich an Stränden nach Dingen, die ich fotografieren und anderen zeigen kann. Anfangs habe ich dazu meinen Blog benutzt, doch dann fand ich Instagram viel spontaner, ohne die Notwendigkeit, viel begleitenden Text zu schreiben. Dann hatte ich das Glück, auf Instagrams Liste der vorgeschlagenen Nutzer aufzutauchen, was die Zahl meiner Abonnenten weiter steigen ließ. Fotos auf Instagram zu teilen ist mittlerweile Teil meines Alltags und erlaubt es mir, mir einen Augenblick für mich zu nehmen, abseits vom geschäftigen Familien- und Arbeitsleben.



**@CAROLINE\_SOUTH**  
Caroline South  
Abonnenten: > 100k

**Inspirierende Feeds:**  
@5ftinf  
@pchyburrs  
@spielkkind









**@SERJIOS**

**Serge Najjar**

**Abonnenten:** > 75k

**Inspirierende Feeds:**

@janske

@joseluisbarcia

@kristinenor

# Trainieren Sie Ihr Auge

Mein bester Rat lautet: Trainieren Sie Ihr Auge. Betrachten Sie mit einem frischen Blick zunächst einmal Ihre Gegend. Versuchen Sie, versteckte Details aufzuspüren und zu erkennen, das sich ändernde Licht einzufangen und auf Augenblicke zu achten, in denen Menschen in einem Raum an Bedeutung gewinnen. Ich verwende normalerweise kaum Hashtags. Konzentrieren Sie sich auf die Fotografie und vermeiden Sie alles, was lauter spricht als das Bild selbst (wie etwa zu viele Hashtags). Meine Bilder haben alle einen Titel, aber mehr füge ich auch nicht hinzu.

## Serges Story

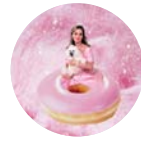
Ich wurde in Beirut im Libanon geboren. Ich bin Anwalt und Doktor der Rechtswissenschaften. 2011 begann ich damit, meine Fotos bei Instagram zu veröffentlichen, und wurde schon bald von einigen Galerien kontaktiert (seit 2012 präsentiere ich meine Arbeiten durch die Galerie Tanit). Ich war Gewinner von Photomed Liban 2014 und meine Werke werden auf internationalen Messen wie der Paris Photo ausgestellt. Von Anfang an habe ich versucht, durch mein Instagram-Konto zu demonstrieren, wie schmal der Grat zwischen dem Normalen und dem Außergewöhnlichen ist. Ich glaube, wenn wir die Dinge um uns herum mit einem schöpferischen Auge betrachten, schaffen wir es, aus dem Normalen Kunst zu machen.

# Entfesseln Sie den Spinner in Ihnen

Kümmern Sie sich nicht darum, was andere Menschen denken. Machen Sie etwas für sich selbst – tun Sie das, was Sie für lustig halten, und unterdrücken Sie nicht Ihre Vision oder Ihre Instinkte, nur um dazuzugehören. Ich würde gern behaupten, dass ich einen Masterplan hatte, aber ich eröffnete mein Instagram-Konto für meine Freunde und bin immer noch schockiert, wie beliebt es geworden ist. Mein Konto kam aus heiterem Himmel und hat deshalb so viel Aufmerksamkeit erregt. Im Nachhinein betrachtet, schätze ich, dass es einfach darauf ankommt, anders zu sein.

## Samanthas Story

Ich bin eine 25-jährige Schauspielerin, Illustratorin und Grafikdesignerin aus Süd-Florida, lebe aber momentan in Brooklyn. Ich weiß gar nicht so genau, wieso ich das Instagram-Konto eröffnet habe. Eines Tages fand ich dieses tolle rosa Foto von Meryl Streep aus dem Film *Die Teufelin* und fühlte mich bemüßigt, sie auf einen Donut mit Erdbeerglasur zu setzen. Das war im November 2015 und etwa zwei Monate später erwachte ich eines Morgens und beschloss, ein ganzes Konto Meryl Streep und dem Essen zu widmen. Inmitten dieses ganzen »viralen Irrsinns« wurde ich von einigen Snack-Marken kontaktiert – und ich sage nie Nein zu kostenlosem Essen.



**@TASTEOFSTREEP**  
**Samantha Raye Hoecherl**  
**Abonnenten: > 115k**

**Inspirierende Feeds:**  
[@bethhoeckel](#)  
[@officialseanpenn](#)  
[@pipnpop](#)











**@BERLINSTAGRAM**

**Michael Schulz**

**Abonnenten:** > 460k

**Inspirierende Feeds:**

@ecolephoto

@efi\_o

@mr\_sunset

# Der Name sagt alles

Falls Sie neu bei Instagram sind, sollten Sie prüfen, ob der von Ihnen gewählte Kontenname auch in anderen Netzwerken wie Snapchat, Facebook, Twitter und Tumblr verfügbar ist. Instagram ist nur *eine* Plattform und Sie erreichen eine deutlich größere Verbreitung, wenn Sie unterschiedliche Kanäle bedienen. Mit einem konsistenten Namen werden Sie leichter gefunden. Wichtig ist auch seine Bedeutung. Mein Name, **@BERLINSTAGRAM**, erregte größere Aufmerksamkeit, weil die Leute wussten, was sie erwartet: Berlin-Fotos! Der Name schränkt mich inzwischen ein bisschen ein - ich reise mehr und die Leute stellen fest: »Das ist nicht Berlin« - aber meine Abonnenten wissen auch, dass Konten wachsen und sich weiterentwickeln müssen.

## Michaels Story

Ich habe Instagram zwei Wochen nach seiner Veröffentlichung heruntergeladen, im Herbst 2010. Allerdings benutzte ich es erst, nachdem ich Apps zur Fotobearbeitung entdeckt hatte. Ich war davon fasziniert, kostenlos Tausende Fotos machen zu können. Meine frühen Fotos sehen für mich heute komisch aus: schlechte Filter, niedrige Auflösung, seltsame Kompositionen. Vor zwei Jahren gab ich meinen Job in der Werbebranche auf und kombiniere diese Erfahrungen jetzt mit meiner Instagram-Expertise, um Marken zu beraten, Werbekampagnen zu planen und durchzuführen und Inhalt zu schaffen. Ich glaube, Smartphones und Fotobearbeitungs-Apps haben für eine Demokratisierung der Fotografie gesorgt und Instagram ist hierfür der soziale Motor.

# Perfektionieren Sie Ihr Profil

Zuerst müssen Sie Ihr Konto einrichten oder Ihr existierendes Konto anpassen, bis alles stimmt. Je nach dem Zweck Ihres Kontos sollten Sie über einige grundlegende Dinge nachdenken, damit Sie das richtige Gefühl vermitteln und maximale Verbreitung erreichen.

---

## Ihr Nutzername

Er muss zu Ihrem Konto passen, da er oft den ersten Eindruck von Ihnen vermittelt. Idealerweise sollten Sie etwas Packendes und Relevantes wählen, allerdings ist eine gewisse Kreativität gefragt, da alle offensichtlichen Namen mit Sicherheit schon weg sind - **@BERLININSTAGRAM** ist dafür ein gutes Beispiel (siehe S. 20). Falls Ihr Name nicht verfügbar ist, testen Sie Varianten mit Unterstrichen. Damit können Sie auch gut Wörter voneinander trennen und somit mehr Klarheit erreichen, wie etwa **@ME\_AND\_ORLA** (siehe S. 50). Je kürzer Ihr Name ist, umso besser - auf manchen Plattformen gibt es nämlich ein Zeichenlimit.

## Ihr Bild

Im Prinzip ist das Ihr Logo, es muss deshalb klar und deutlich erkennbar sein. Vermeiden Sie überfüllte Designs; die Details gehen in einem solch kleinen Bild schnell

verloren. Falls Sie Ihr Gesicht zeigen möchten, entscheiden Sie, ob Sie lächeln oder ernst dreinschauen wollen. Schließlich geben Sie damit die Stimmung vor.

## Ihre Biografie

Sie können natürlich anonym bleiben wie **@BREADFACEBLOG** (siehe S. 42). Zugänglicher wirken Sie allerdings, wenn Sie in Ihrer Biografie Ihren vollständigen Namen angeben. Versuchen Sie, in so wenigen Worten wie möglich die wichtigsten Informationen zusammenzufassen. Emoticons sparen Platz und zeigen Persönlichkeit. Die auf Instagram am häufigsten benutzte Sprache ist Englisch. Beachten Sie das, wenn Sie ein globales Publikum erreichen wollen.

## Zusätzliche Extras

Falls Sie aktiv zu Anfragen anregen wollen, müssen Sie eine Mailadresse angeben. Richten Sie speziell für

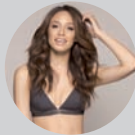
Instagram ein E-Mail-Konto ein, da mit wachsender Kontogröße auch der Spam zunehmen wird. Setzen Sie außerdem Links auf Ihre Website, Ihren Blog oder andere soziale Kanäle wie Snapchat, um den Traffic zu steigern. Es ist gut, wenn Sie Marken zeigen können, dass Sie auch auf anderen Plattformen aktiv sind. Diese Informationen müssen natürlich immer auf dem neuesten Stand sein.

## Werden Sie Abonnent

Wenn Leute Ihr Konto mögen, schauen sie auch nach, wen Sie abonniert haben, um ähnliche Konten zu finden. Wem Sie folgen, ergänzt die Darstellung Ihrer Persönlichkeit. Schließlich demonstrieren Sie damit Ihre Interessen. Abonnieren Sie nicht wahllos alles, da sich Ihr Feed dann schnell mit Müll füllt und Ihre Instagram-Identität schwer auszumachen ist.

# Herausragende Beispiele

Natürlich wissen all unsere gewieften Mitwirkenden genau, wie man ein aussagekräftiges Profil anlegt. Hier sind einige, die sich aus unterschiedlichen Gründen von der Masse abheben. Folgen Sie ihrem Beispiel!



## daniellepeazer

Danielle Dance/Fitness, Travel, Fashion, Life

dpeazer @DaniellePeazer @reebokwoman

WATCH my new video [youtu.be/47vAKJhpjjo](https://youtu.be/47vAKJhpjjo)

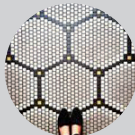


## helloemilie

Emilie Risteovski Forever wandering with a camera in my hand.

Currently in @tasmania | Snapchat > goodbyeemilie

info@helloemilie.com | [facebook.com/helloemilie](https://facebook.com/helloemilie)



## ihavethisthingwithfloors

I Have This Thing With Floors When nice feet meet nice floors.

Take a selfieet. #ihavethisthingwithfloors • Curated from Amsterdam

[facebook.com/ihavethisthingwithfloors](https://facebook.com/ihavethisthingwithfloors)



## tasteofstreep

taste of streep 🌟 because what more could you want? 🌟

tasteofstreep@gmail.com 📍 Brooklyn, NY

# Kommentieren Sie mit Bedacht

Kommentare sind der Umgang mit Ihrer Instagram-Gemeinde. Ich schätze die Kommentare, die ich erhalte, wirklich sehr und nehme mir die Zeit, auch die Feeds anderer Leute sinnvoll zu kommentieren. Sagen Sie es, wenn Ihnen ein Bild gefällt! Und falls jemand Ihr Bild kommentiert, reagieren Sie mit einem Kommentar auf dessen Feed, anstatt sich einfach nur zu bedanken. Ich finde, dass dieses Vorgehen die Beziehung zu den Abonnenten stärkt; ein Dankeschön ist zwar nett, hat aber nicht denselben Wert.

## Valentinas Story

Nach der Geburt meines zweiten Kindes und meinem Umzug nach Hongkong, wo ich nicht arbeitete und mich vollkommen um meine Kinder kümmerte, suchte ich nach einer Inspiration. 2012 probierte ich jeden Monat etwas Neues aus. Und nachdem ich beim Zeichnen jämmerlich gescheitert war, meldete ich mich bei Instagram an. Ich entdeckte meine Liebe für die Fotografie, und das tägliche Feedback, die Inspiration und die Ermutigung spornten mich wirklich an. Ich kann mich jetzt als Fotografin bezeichnen, und obwohl ich diese Karriere gerade erst begonnen habe, füllt sie mich aus und ist genau das Richtige für mich.



**@THATSVAL**

**Valentina Loffredo**

**Abonnenten:** > 75k

**Inspirierende Feeds:**

@cimkedi

@omniamundamundis

@sergios



Sie haben ein Konto bei Instagram, posten fleißig Bilder, aber irgendwie kommen keine neuen Abonnenten hinzu? INSPIRATION INSTAGRAM hilft hier weiter und zeigt, wie Sie Ihren Feed nach vorne bringen und jede Menge Abonnenten gewinnen.

In diesem Buch verraten 50 der weltweit erfolgreichsten und inspirierendsten Instagrammer ihre wichtigsten Geheimnisse. Wenn Sie diese wertvollen Tipps zu Themen wie Fototechniken, Bildunterschriften, Verhaltensregeln und zur Vermarktung einsetzen, gehören vielleicht auch Sie schon bald zu den Instagram-Legenden.

## **Mit Tipps und Beispielen der 50 inspirierendsten Instagrammer:**

@DANIELLEPEAZER

@THOMAS\_K

@MISSUNDERGROUND

@CAROLINE\_SOUTH

@SERJIOS

@TASTE OF STREEP

@BERLININSTAGRAM

@THAT'S VAL

@SYMMETRYBREAKFAST

@SATIREGRAM

@THE DRESSED CHEST

@GMATEUS

@THE.HAT

@NATHPARIS

@EDWARDKB

@BREADFACEBLOG

@SALLYMUSTANG

@MACENZO

@ME\_AND\_ORLA

@KIKI\_SUNSHINE

@OVUNNO

@HAL\_ELLIS\_DAVIS

@ALADYINLONDON

@GABIFRESH

@NICOLE\_FRANZEN

@KATIA\_MI

@IHAVETHISTHINGWITHFLOORS

@KITKAT\_CH

@NA01223

@NALA\_CAT

@HELLOEMILIE

@DANIEL\_ERNST

@KIM.OU

@5FTINF

@LEBACKPACKER

@LILYROSE

@PCHYBURRS

@CUCINADIGITALE

@THE\_SALTY\_BLOUDE

@CASHCATS

@NUNOASSIS

@THEFELLA

@C\_COLL

@SEJKKO

@ISABELITAVIRTUAL

@LIVPURVIS

@PHILGONZALEZ

@PALOMAPARROT

@HOTDUDESWITHDOGS

@PANYREK

U.V.A.