

HEYNE <

Katja Berlin · Peter Grünlich

Was wir tun, wenn der Chef reinkommt

Die Welt in überwiegend lustigen Grafiken

WILHELM HEYNE VERLAG
MÜNCHEN



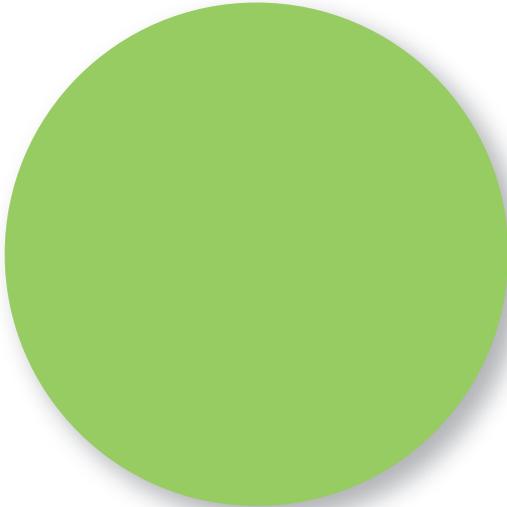
Verlagsgruppe Random House FSC® N001967
Das für dieses Buch verwendete FSC®-zertifizierte Papier
Tauro liefert Sappi, Stockstadt.

Originalausgabe 10/2015

Copyright © by Wilhelm Heyne Verlag, München,
in der Verlagsgruppe Random House GmbH
Printed in Slovenia 2015
Umschlaggestaltung: Nele Schütz Design, München
Grafik: Melanie Melzer
Satz: Uhl + Massopust, Aalen
Druck und Bindung: Print Consult, München
ISBN 978-3-453-60319-6

www.heyne.de

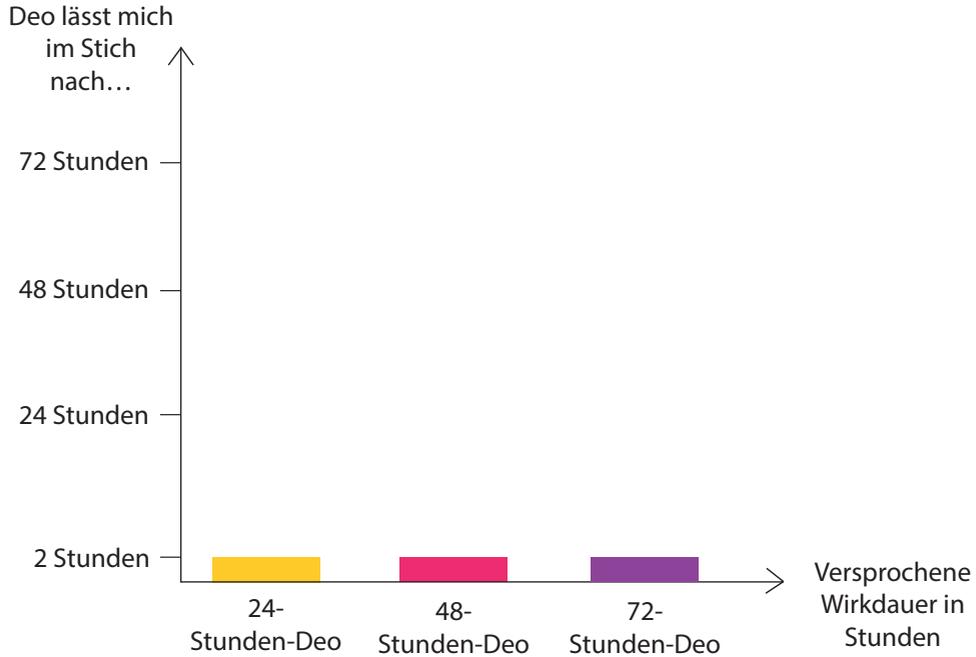
Wann man minutenlange Warnungen vor Copyrightverletzungen lesen muss



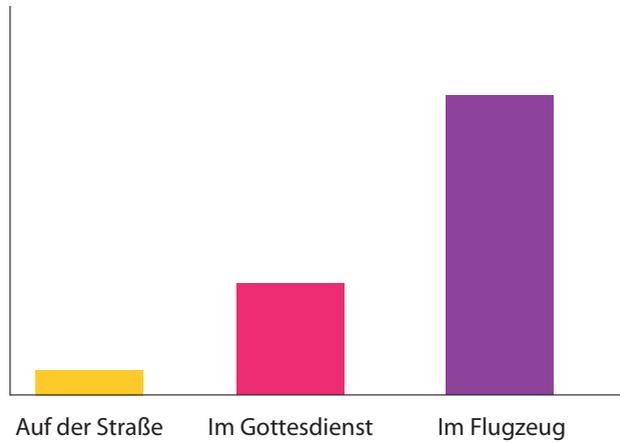
■ Wenn man einen Film illegal herunterlädt

■ Wenn man eine gekaufte DVD ansieht

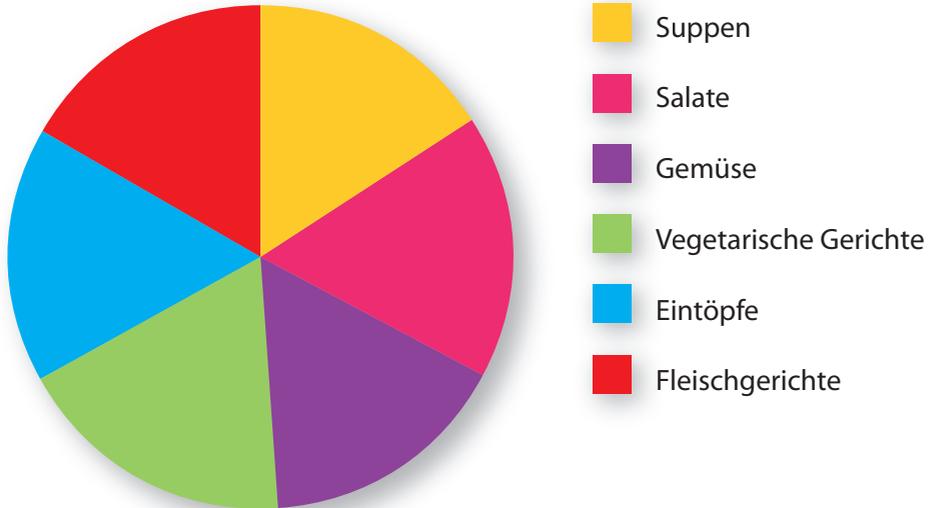
Evolution der Deos



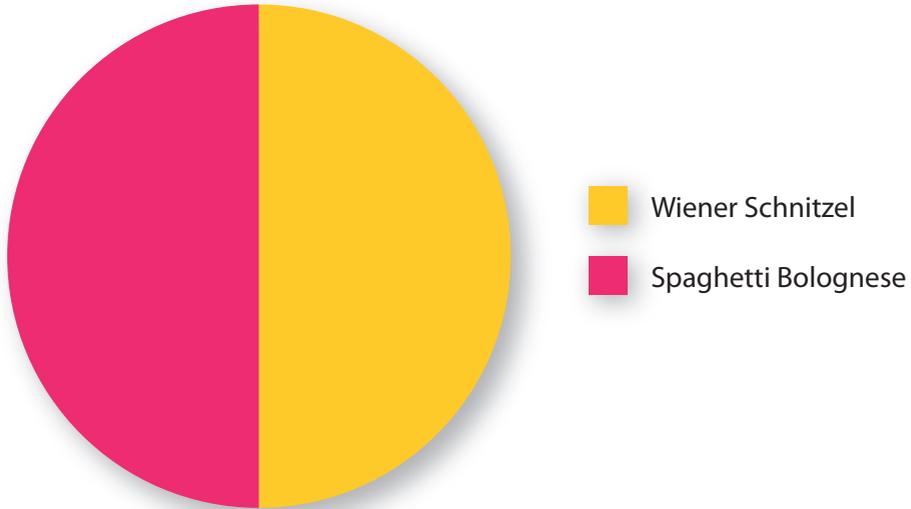
Gläubigkeit



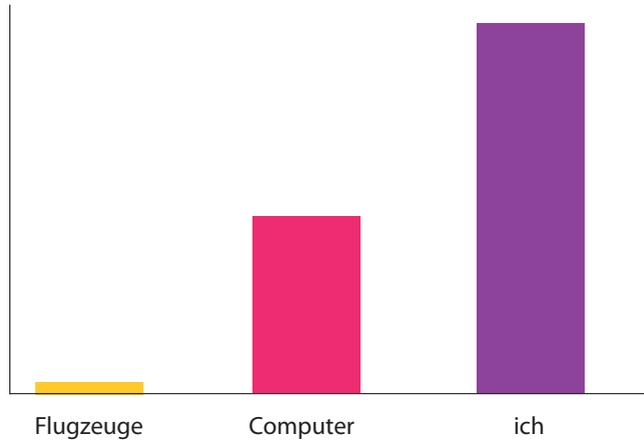
Was es im Restaurant gibt



Was mein Kind im Restaurant bestellt



Häufigkeit von Abstürzen

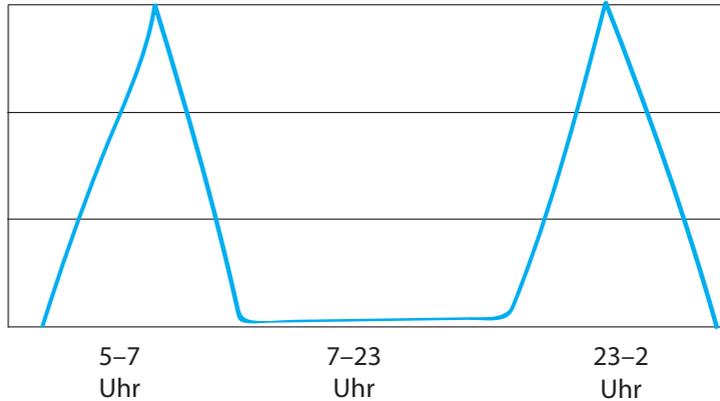


Aktivitätszeiten von Katzen

OMG, ICH BIN DER
UNGLAUBLICHE HULK!
UUAHHH!!!

Normale
Aktivität

Absolut regungsloser
Tiefschlaf





Katja Berlin, Peter Grünlich

Was wir tun, wenn der Chef reinkommt

Die Welt in überwiegend lustigen Grafiken. Das Beste vom Graphitti-Blog

ORIGINALAUSGABE

Taschenbuch, Broschur, 192 Seiten, 18,5x14,5

ISBN: 978-3-453-60319-6

Heyne

Erscheinungstermin: September 2015

So wahr wie das Leben – nur besser

Was tun wir, wenn wir eigentlich die Steuererklärung fertigstellen müssten? Wie lautet der meistgehörte Satz in einem Unternehmen? Was flimmert garantiert gerade über den Bildschirm, wenn wir den Fernseher einschalten? Und was ist die häufigste Druckermeldung, wenn wir etwas ausdrucken wollen? Der Graphitti-Blog präsentiert witzige Grafiken, die das alltägliche Leben, vor allem aber gefühltes Wissen abbilden – überraschend, kreativ, ungeheuer komisch und unnachahmlich gut!