

# Stichwortverzeichnis

## A

ABAB-Design 167, 168  
ABA-Design 167  
Abbildungen  
für ein Poster 247  
Abbruch. *siehe* Dropout  
AB-Design 167  
Abstract  
eines Forschungsberichts 225  
für ein Poster 243  
Allokation 141  
Alpha-Fehler-Kumulierung 150  
Alpha-Wert 304  
American Psychological Association 36  
Analyse  
interpretierende phänomenologische. *siehe* IPA  
interpretierende qualitative 193 f.  
thematische 199, 201  
AND  
bei der Literaturrecherche 280, 285  
Anhang  
im Forschungsbericht 239  
Inhalte 332  
Anonymität  
in der qualitativen Forschung 185  
Ansatz  
diskursiver 210  
erfahrungsbedingter 209  
idiografischer 212  
nomothetischer 212  
phänomenologischer 206, 209  
pragmatischen 207  
sozialkonstruktivistischer 206  
theoretischer 205, 206  
Anschauungvalidität 48  
APA-Stil 257  
Aufforderungsmerkmal 81, 143  
Aufklärungsbogen 61  
Ausbalancieren 137, 139, 146  
Ausgangswert 145, 157, 158, 163, 172  
Ausschlusskriterien 318

Auswahl aufs Geratewohl 105, 106  
Auswahleffekt 166  
Auswahlrahmen 90, 96, 102, 325

## B

Baseline. *siehe* Ausgangswert 196  
Befragung 33, 37, *siehe auch* Interview  
Online-, 79  
persönliche. *siehe auch*: Interview  
schriftlich-postalische 75  
telefonische 77 f.  
Befragungsstudie. *siehe* Erhebungsdesign  
Begründung  
im Forschungsbericht 228  
Beobachtereffekt. *siehe* Demand-Effekt  
Beobachtung 39, *siehe auch* Erhebung  
nicht teilnehmende 39, 83  
offene 39  
offene und verdeckte 81  
teilnehmende 39, 83  
teilnehmende und nicht teilnehmende 83  
verdeckte 39  
wissende und unwissende 81  
Bestätigung  
durch Befragte 199  
Between-Groups-Design 34  
*siehe auch* Unabhängige-Gruppen-Design  
Between-Subjects-Design 34  
Between-Within-Design  
gemischtes 145  
Bias 42  
Bibliografie 263  
Boolesche Operatoren 286  
in der Literaturrecherche 286  
NOT 287  
Venn-Diagramm 286  
Bracketing 187

## C

citavi 292  
Cluster-Sampling. *siehe* Klumpenstichprobe  
Codes 215  
in der qualitativen Analyse 202  
in der thematischen Analyse 202, 203  
Codieren  
in der thematischen Analyse 202  
offenes, Grounded Theory 217  
selektives, Grounded Theory 218  
Codierung  
axiale, Grounded Theory 217  
Cohens d  
Effektstärke 298, 299  
Convenience-Stichprobe. *siehe* Auswahl aufs Geratewohl  
Cronbachs Alpha 52, 114, 234

## D

Datenanalyseplan  
im Exposé 320  
Datenbanken  
elektronische, für Literaturrecherche 275  
Datenerhebungsmethode 33  
Datenschutz 58  
Debriefing-Datenblatt 63  
Definitionen  
im Forschungsbericht 227  
Demand Characteristics. *siehe* Aufforderungsmerkmale  
Demand-Effekt 81  
Design 68  
faktorielles 152, 156  
gemischtes 152, 156  
mit mehreren Ausgangswerten 169  
mit mehreren Ausgangswerten bei verschiedenen Fällen 169

mit mehreren Ausgangswerten bei verschiedenen Settings 173  
 mit mehreren Ausgangswerten und verschiedenen abhängigen Variablen 171  
 mit unterbrochener Zeitreihe 162  
 mit Zeitreihe 164, 167  
 paarweise verbundenes. *siehe* Matched-Pairs-Design  
 quasi-experimentelles 147  
 Designs  
 faktorielle 34  
 Diagramme 269  
 Differenz  
 kleinste relevante 301  
 Diskussion  
 im Vortrag 253  
 Diskussionsteil  
 für ein Poster 245  
 im Forschungsbericht 237  
 Dropout 42, 108, 140  
 systematischer 42

## E

Effektgröße 295  
 Effektstärke 116, 235, 295, 296, 298, 299, 305, 309  
 berechnen 116  
 berechnen, Standardabweichung 298  
 Cohens *d* 298, 299  
 Definition 296  
 Eta-Quadrat 300  
 für Unterschiede zwischen Gruppen 297  
 Glass' Delta 298, 299  
 Hedges *g* 298, 299  
 interpretieren 117  
 Schätzung für Stichprobenumfang 301  
 umwandeln 302  
 Eignung  
 von Fragebogen 117  
 Ein-Gruppen-Design 131  
 Einheitlichkeit  
 im Forschungsbericht 329  
 Einleitung  
 eines Forschungsberichts 226  
 für ein Exposé 315  
 für ein Poster 243  
 Einschlusskriterien 318  
 Einwilligungserklärung 56 f., 61, 62

Einzelfallstudie 161, 178  
 Empfindlichkeit 115  
 EndNote 292  
 Epistemologie 206  
 Ergebnisse  
 im Vortrag 252  
 Ergebnisteil  
 für ein Poster 244  
 im Forschungsbericht 233  
 Ergebnisvariable. *siehe* Variable, abhängige  
 Erhebung 31, 32  
 Erhebungsdesign 32, 67  
 Erhebungsmethode 74 f.  
 Eta-Quadrat  
 Effektstärke 300  
 Ethik 124, 166, 167  
 und Zufallsallokation 142  
 Experiment. *siehe* Versuch  
 Exposé 30 f., 313, 315  
 Datenanalyseplan 320  
 Definition 311  
 Kostenschätzung 320  
 Struktur 315  
 Zeitplan 320

## F

Faktorenanalyse 115  
 Faktorenstruktur 48, 115  
 Fallstudie 125  
 Fehler 46  
 erster Art 304  
 progressive. *siehe* Reihenfolgeeffekte  
 systematischer 47  
 zufälliger 47  
 zweiter Art 304  
 Filterfragen 123  
 Fokusgruppe 38, 189, 190, 191  
 Folgeeffekte. *siehe* Reihenfolgeeffekte  
 Folie  
 automatisch wechseln 250  
 Gestaltung 250, 251  
 Titel 251  
 Formulierung  
 von Fragebogen-Items 118 f., 120, 121  
 Forschung  
 Planung von 29  
 qualitative 29, 31, 182, 193  
 quantitative 29, 30  
 Unterschied zu Therapie 124  
 Forschungsantrag 30, 31  
 Forschungsbericht  
 Bestandteile 223

Gliederung 36  
 schreiben 223  
 Forschungsdesign 29  
 experimentelles 33  
 Forschungsergebnisse dokumentieren 35  
 Forschungsethik 53, 56, 184  
 Schlüsselprinzipien 54  
 Forschungsfrage 29, 317  
 Forschungshypothese 317  
 Forschungsidee 312, 313, 316  
 Forschungsmethode 36, 74  
 Forschungsplan  
 für ein Exposé 318  
 Teilnehmer 318  
 Vorgehensweise 319  
 Forschungstagebuch 187  
 Forschungsziele 317  
 Fragebogen 111  
 Anordnung von Items 122  
 auswählen 111, 115  
 entwickeln 111, 118  
 gefilterter Aufbau 123  
 trichterförmiger Aufbau 122  
 Fragen. *siehe* Items  
 nach einem Vortrag 256

## G

Gedächtnisverzerrung 122  
 Gegenbeispiel  
 in der qualitativen Analyse 197  
 Glass' Delta  
 Effektstärke 298, 299  
 Google Scholar 290  
 für die Literaturrecherche 289  
 Grounded Theory 205, 209, 215, 216, 218  
 Grundgesamtheit. *siehe* Population

## H

Haupteffekt 153  
 Hawthorne-Effekt 82  
 Hedges *g*  
 Effektstärke 298, 299  
 Hermeneutik  
 doppelte 213  
 Hypothese 27, 41  
 im Forschungsbericht 228  
 Hypothesentest 303

## I

In-Gruppen-Design 34  
 Inhaltsvalidität

von Tests 49  
 Integrität  
 wissenschaftliche 60  
 Interaktionseffekt 153  
 Interview 188, *siehe*  
 auch Befragung  
 face-to-face. *siehe*  
 Interview, persönliches  
 persönliches 76 f.  
 semistrukturier-  
 tes 37, *siehe auch*:  
 Leitfadeninterview  
 strukturiertes 187  
 unstrukturiertes 187  
 Interviewleitfaden 37, 188  
 IPA 211, 212, 213, 214  
 Items  
 geschlossene 119  
 offene 119

## K

Klumpenstichprobe 101  
 einstufige 102  
 mehrstufige 102  
 Komparator 165, 169  
 bei Zeitreihen-Design 165  
 Konsistenz  
 interne, von Tests 51  
 Konstruktvalidität 48  
 Kontrollgruppe 151  
 Körpersprache  
 im Vortrag 254  
 Korrekturlesen 333  
 Korrelationskoeffizient 296  
 als Effektstärke 296  
 Kostenschätzung  
 im Exposé 320  
 Kovariate 156  
 Kriteriumsvalidität 114  
 von Tests 49  
 Kriteriumsvariable. *siehe*  
 Variable, abhängige  
 Kritische Würdigung  
 in Forschungs-  
 berichten 332  
 Kuder-Richardson-  
 Formeln 51

## L

Längsschnittdesign 68, 71 f.  
 Längsschnitterhebung 32  
 Leitfadeninterview.  
*siehe* Interview,  
 semistrukturiertes  
 Literaturangabe  
 drei bis fünf Autoren 260  
 ein Autor 260  
 bei Büchern 264  
 bei Fachaufsätzen 263

bei Internetquellen 265  
 bei Kapiteln 264  
 mehrere Arbeiten 261  
 sechs oder mehr  
 Autoren 261  
 Sekundärquelle 262  
 zwei Autoren 260  
 Literaturrecherche 292  
 der Operator  
 AND 280, 285  
 der Operator OR  
 281, 285, 287  
 mit Google Scholar 289  
 Schlüsselwörter 276  
 Literaturübersicht 274, 292  
 für ein Exposé 316  
 im Forschungsbericht 227  
 Literaturverwaltung 292  
 Literaturverwaltungspro-  
 gramme 292  
 Literaturverzeichnis 262 f.  
 im Forschungsbericht 239

## M

Machbarkeit  
 eines Forschungs-  
 projekts 313  
 Matched-Pairs-  
 Design 142, 148  
 Materialien  
 im Forschungsplan 319  
 Mere-Measurement-  
 Effekt 81, 158  
 Messfehler 46  
 Messinstrumente  
 direkte 40  
 Messwiederholungs-  
 design 71, 129, 131, 133,  
 135, 145, 152, 156  
 Meta-Analyse 275  
 Methode  
 konstant vergleichende/  
 komparative 216  
 psychophysiologische 40  
 psychophysische 40  
 Methoden  
 Methodenteil  
 für ein Poster 244  
 im Forschungsbe-  
 richt 229, 232  
 im Vortrag 252  
 Methodik 205  
 Minimum Important  
 Difference 301  
 Mittel  
 arithmetisches 176  
 Mittelwert 176  
 Mortalität  
 differenzielle. *siehe auch*  
 Stichprobenmortalität

Multiplizität  
 statistische 150

## N

n=1-Studie 161, 178  
 Niveau 176  
 Nonresponse-Bias. *siehe*  
 Schweigeverzerrung  
 NOT  
 Boolesche Operatoren  
 287  
 Nullhypothese 303, 304

## O

OR  
 bei der Literatur-  
 recherche 281, 287  
 Originalarbeit. *siehe auch*  
 Primärquelle

## P

Phänomenologie 210  
 Phasen  
 bei Zeitreihen-  
 Designs 167  
 Placebo 151  
 Placebo-Effekt 151  
 Placebogruppe 151  
 Plagiat 60, 266  
 vermeiden 267  
 Platzhalter  
 in der Literatur-  
 recherche 284  
 Population 86  
 Populationsva-  
 lidität 44, *siehe*  
 Stichprobenrepräsentanz  
 Poster 241, 242  
 Gestaltung 246  
 Inhalte 242  
 Struktur 246  
 Postersession 248  
 Posttest-Design 131  
 Prätest 158  
 Prätest-Posttest-Design  
 132  
 Prätest-Sensibilisie-  
 rung 158, 159  
 Primärquelle 262, 274  
 Prüfung der Aus-  
 sagekraft 197, 198  
 PsycINFO 276  
 Suche begrenzen 281  
 Suchen kombinieren  
 280  
 Thesaurussuche 278  
 PsycNET 276, 278  
 einfache Suche 276

## Q

Quadrat  
lateinisches 138  
qualitative Forschung 31  
Querschnittsdesign 68 ff.  
Querschnitterhebung 32  
Quotenstichprobe 103, 104

## R

Rationale. *siehe* Begründung  
RCT 34, 145  
Realismus 208  
Redemanuskript  
für Vortrag 255  
Reflexion 196  
RefWorks 292  
Reifungseffekt 42  
Reihenfolgeeffekt 135,  
137, 139  
Relativismus 208  
Reliabilität 41, 112  
von Fragebogen 113  
von Studien 45  
von Tests 45, 49  
reliable change index. *siehe*  
Veränderungsindex  
Research Proposal. *siehe*  
Forschungsantrag  
Responsivität. *siehe*  
Empfindlichkeit  
Ressourcen  
für ein Forschungs-  
projekt 314

## S

Sampling. *siehe*  
Stichprobenauswahl  
Theoretical. *siehe*  
Stichprobenauswahl,  
theoretische  
Sättigung 184  
theoretische 216  
Schädigung  
körperliche oder  
psychologische, durch  
Studien 55  
Schlüsselprinzipien  
der Ethik 54  
Schlüsselwörter  
für Literatur-  
recherche 276  
Schneeballstich-  
probe 104, 105  
Sekundärliteratur 262  
Sekundärquelle 262  
Selektionseffekt 166  
Selektionsintervall 96  
Sensibilität  
theoretische 216

Sensitivität. *siehe*  
Empfindlichkeit  
Solomon-Vier-Gruppen-  
Design 34, 159  
soziale Erwünschtheit 81  
Sozialkonstruktivismus 210  
Spannweite  
begrenzen 143  
Split-Half-Reliabilität. *siehe*  
Testhalbierungsreliabilität  
Sprechgeschwindigkeit  
im Vortrag 254  
Standardabweichung 177, 234  
gepoolte, für  
Effektstärke 299  
in der Berechnung der  
Effektstärke 298  
Standardized Response  
Mean. *siehe* Effektstärke  
Statistik  
beschreibende, im For-  
schungsbericht 233  
Stichprobe 86, 295  
heterogene, in der  
qualitativen  
Forschung 183  
homogene, in der qualita-  
tiven Forschung 183  
nicht proportionale 101  
proportionale 100  
Zufallsauswahl 89  
zweckdienliche 324  
Stichproben  
aufeinanderfolgende un-  
abhängige 72  
Stichprobenauswahl 80,  
85, 87, 100  
axiale, Grounded  
Theory 217  
Bedeutung 324  
für die qualitative  
Forschung 183  
Methoden, probabili-  
stische und nicht probabi-  
listische 87  
nicht probabilistische 102  
offene, Grounded  
Theory 217  
probabilistische 87  
selektive, Grounded  
Theory 218  
theoretische 183, 216  
Stichprobenbias. *siehe*  
Stichprobenverzerrung  
Stichprobenmortalität 42  
Stichprobenrahmen. *siehe*  
Auswahlrahmen  
Stichprobenrepräsentanz  
80

Stichprobenumfang 295,  
305, 307, 319, 326  
berechnen 303,  
305, 306, 307  
für Prävalenzstudie 308  
für qualitative Studien 184  
Stichprobenumfangs-  
berechnung 90  
Stichprobenvalidität 44, 86  
Stichprobenverzerrung 88,  
89, 106, 108  
Stichwortkarten  
für Vorträge 255  
Störvariable 145, 147  
Stratifizierung  
explizite 100  
implizite 100  
Streuung 234  
Studie  
randomisierte kontrol-  
lierte 145, 147  
Studie mit einem n  
von 1, 178  
Studienreliabilität. *siehe*  
Reliabilität von Studien  
Studienvvalidität. *siehe*  
Validität einer Studie  
Suggestivfrage 121  
Survey-Design. *siehe*  
Erhebungsdesign

## T

Tabellen  
Verwendung 269  
Täuschung 59  
Teilnehmer  
für ein Forschungsprojekt  
finden 314  
im Forschungsplan 318  
Tendenz  
zentrale 234  
Testeffekt 43  
Testhalbierungsreli-  
abilität 51  
Testreliabilität. *siehe*  
Reliabilität von Tests  
Test-Retest-Reliabilität 50  
Tests  
statistische 235  
Teststärke  
statistische 134, 156, 304  
Testtheorie  
klassische 46  
Testvalidität. *siehe* Va-  
lidität von Tests  
Thema  
in der qualitativen  
Analyse 194  
in der thematischen

Analyse 203  
 übergeordnetes, in der IPA 214  
 Titel  
 eines Forschungsberichts 224  
 für ein Poster 242  
 Transkribieren 38, *siehe auch*: Transkription  
 Transkription 191, 192  
 orthografische 191  
 Trend 177  
 Trendlinie 177  
 Triangulation 198  
 Trichterfragen 122

**U**

Übersichtsarbeit  
 systematische 275  
 Übungseffekte 50  
 Unabhängige-Gruppen-Design 129, 131, 139, 140, 144, 152, 156  
 Ursache-Wirkungs-Beziehung 130, 162

**V**

Validität 41, 112  
 diskriminante 115  
 divergente, von Tests 48  
 einer Studie 41  
 externe 32, 43, 44, 159, 162  
 interne 33, 43, 130, 162, 178  
 interne, und Kontrollgruppe 44  
 konkurrente 49  
 konvergente, von Tests 48  
 ökologische 44, 80, 81  
 prädiktive 49  
 von Fragebogen 113  
 von Tests 45, 47  
 Variabilität 176  
 Variable  
 abhängige 33, 130, 162  
 latente 36  
 manifeste 36  
 quasi-unabhängige 130  
 unabhängige 33, 130, 162  
 Variablen

latente 111  
 Varianzanteile  
 spezifische 52  
 Venn-Diagramm  
 zu Booleschen Operatoren 286  
 Veränderung  
 bedeutsame 175  
 praktisch signifikante 175  
 statistisch signifikante 175  
 Veränderungsindex 125, 175  
 berechnen 125  
 Verblindung 143, 146  
 einfache und doppelte 144  
 Versuch 129  
 mit kleinem n 161, 175  
 mit einem n von 1, 178  
 Versuchsdesign  
 mit mehr als zwei Bedingungen 149  
 Versuchsleitereffekt 143  
 Versuchsplan. *siehe* Design  
 gemischter 145  
 Vertraulichkeit 192  
 Verzerrung 178, *siehe* Bias  
 Volltextfassungen  
 von Literatur finden 292  
 Vorgehensweise  
 im Forschungsplan 319  
 Vorstudie. *siehe* Forschungsantrag  
 Vortrag  
 Einleitung 251  
 Fragen 256  
 Körpersprache 254  
 Redemanuskript 255  
 Sprache und Stil 249  
 Sprechgeschwindigkeit 254  
 Stichwortkarten 255  
 Vorbereitung 253  
 Vortragsangst 253  
 Vortragsraum 254

**W**

Wahrscheinlichkeitsauswahl  
 geschichtete 100  
 stratifizierte. *siehe* Wahrscheinlichkeitsauswahl,

geschichtete  
 Web of Science  
 einfache Suche 284  
 Literaturdatenbank 282  
 Suche einschränken 288  
 Suche speichern 288  
 Suchen kombinieren 285  
 Wiederholungseffekte. *siehe* Reihenfolgeeffekte  
 Within-Groups-Design  
 34, *siehe auch* Messwiederholungsdesign  
 Within-Subject-Design 71  
 Within-Subjects-Design.  
*siehe* In-Gruppen-Design

**Z**

Zahlen  
 nach APA verwenden 267  
 Zeitplan  
 im Exposé 320  
 Zeitreihe  
 Design mit 162, 164  
 Zitat  
 wörtliches 259, 261  
 Zitieren  
 warum 258  
 zufällig  
 in der Wissenschaft 324  
 Zufälligkeit 142  
 Zufallsallokation 141  
 Probleme 142  
 Zufallsauswahl  
 einfache 89  
 systematische 96, 97  
 Zufallsstichprobe 323,  
 325  
 mit MS Excel auswählen 92  
 mit SPSS auswählen 91  
 Zufallszahlengenerator 91, 97  
 Zustimmung  
 von Kindern zur Studienteilnahme 57  
 Zuteilung. *siehe* Allokation  
 zufällige 323  
 Zuweisung. *siehe* Allokation  
 Zwischen-Gruppen-Design 34

